



UNIVERSIDAD FERMIN TORO
VICE RECTORADO ACADEMICO
DECANATO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
MAESTRIA EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

Nombre de la asignatura:				Código	Trimestre	U.C.	Pre - Requisito
PROYECTO DE INVESTIGACION II				PRI-072		2	
Tipo de Asignatura:	Nivelatoria	Obligatoria	Electiva	DENSIDAD HORARIA			
				H.T	H.P/H.L	H.A	THS/Trim
				<u>12</u>		<u>36</u>	<u>8 / 48</u>
Profesores especialistas:				Elaborado por:			
DRA. PETRA CABRERA MSC. MARIANELA MARTINEZ				DRA. PETRA CABRERA MSC. MARIANELA MARTINEZ			
Fecha de Elaboración:	Revisado por			AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO			
	UNIDAD CURRICULAR	DECANATO		(FIRMA Y SELLO)			
ENERO, 2002							
Fecha de última revisión							
ENERO, 2008							

FUNDAMENTACION

La producción de conocimientos y en particular en el área de la investigación, es quizás el campo más útil e inteligible de todas las fuentes del saber. Desde la duda inicial si tal “objeto” no es en realidad el “sujeto”, hasta la más generalizada discusión de sí el proceso histórico social hoy día juega o no un rol, decisivo o no, en la producción científica, a proposiciones relativas a la forma como se produce el conocimiento, cuestión esta que se encuentra envuelta en una serie de disyuntiva en lo que se refiere al hecho científico.

En este sentido, se ha diseñado el programa Proyecto II, con el propósito de lograr que el participante asuma una postura global – hipotética – deductiva – objetiva o una concepción global – fenomenológica – inductiva – estructuralista – subjetiva. Además proporcionarle las herramientas teóricas – instrumentales que permitan la construcción de la fundamentación teórica y metodológica del Proyecto de Trabajo de Grado.

Haciendo referencia en el Proyecto de Investigación, en cuanto a la oportunidad que tiene el participante de cuantificar toda la pretensión humanista y ubicarse en la particularidad de un contexto, donde debe decidir en cual de los paradigmas ubicar su Proyecto de Grado.

Este programa está estructurado en tres (3) unidades: La primera unidad se refiere a la constitución de la fundamentación teórica y metodológica, la segunda unidad hace referencia a las técnicas de instrumentos de recolección para la información y; la tercera se refiere a la validez y confiabilidad del instrumento.

Cuando el participante culmine esta asignatura debe haber terminado los tres (3) primeros capítulos de su trabajo de grado, con todos los requisitos exigidos en las normas para la elaboración de trabajo de grado del Decanato de Investigación y Postgrado de la Universidad Fermín Toro, teniendo como resultado la formulación completa del Proyecto de Investigación.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Proporcionar al participante herramientas teóricas – instrumentales que permitan la construcción de la fundamentación teórica y metodológica del Proyecto de Trabajo Grado.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
CONSTRUCCIÓN DE LA FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y METODOLÓGICA		• ELABORAR EL MARCO TEÓRICO REFERENCIAL PARA APLICANDO LAS VARIABLES OBJETO DE ESTUDIO. • CONSTRUIR EL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO DEL PROYECTO DETRABAJO DE GRADO.	
DURACION			
16 HORAS			
EVALUACION			
40%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Identificar los antecedentes que se relacionan con la investigación que está desarrollando. 2. Desarrollar las bases teóricas de acuerdo al cuadro de variables y dependiendo el tipo de investigación. 3. Analizar las teorías de las ciencias sociales. 4. Definir el tipo y diseño de investigación. 5. Identificar el enfoque epistemológico. 6. Definir el método en que se inserta la investigación.	• Como desarrollar un Marco Teórico: Antecedentes. Bases teóricas. Bases legales, Definición de términos básicos. Cuadro de variables. • Marco Metodológico: Tipo y diseño de investigación (soporte epistemológico). El método, población, muestra, validación, confiabilidad, análisis de datos. • Procedimientos.	• Asesoría individualizada.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
• Trabajo escrito.			

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN		DESCRIBIR LAS DIFERENTES TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN, TOMANDO EN CUENTA LOS ENFOQUES INVESTIGATIVOS, PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.	
DURACION			
8 HORAS			
EVALUACION			
30%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Explicar las diferentes técnicas e instrumentos que permiten la recolección de los datos. 2. Construir el instrumento respetando el enfoques de la investigación.	• Técnicas e instrumentos: • Técnica de observación. • Técnica de la entrevista. • Técnica de sociometría. • Técnica de encuesta. • Técnica de sesión en profundidad.	• Asesoría individualizada.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Trabajo escrito.			

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO		DESCRIBIR LAS TÉCNICAS QUE PERMITEN LA DETERMINACIÓN DE LA VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS DETERMINANDO EL GRADO EN QUE UN INSTRUMENTO MIDE LA VARIABLE EN ESTUDIO, RELACIONADAS CON EL CONTENIDO, EL CRITERIO Y EL CONSTRUCTO.	
DURACION			
8 HORAS			
EVALUACION			
30%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Explicar la validez y confiabilidad del instrumento. 2. Analizar las técnicas de procesamiento y análisis de datos. 3. Diseñar matriz de validación por juicio de experto. 4. Analizar los métodos utilizados para la determinación de la confiabilidad del instrumento.	• Confiabilidad y Validez: • Validación del instrumento. • Confiabilidad del instrumento. • Técnicas de procesamiento y análisis de datos.	• Explicación por parte del facilitador. • Discusiones.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Taller. • Caso práctico. • Trabajo escrito.			

BIBLIOGRAFIA

Balboa C. **Un Nuevo Paradigma en Educación y Formación del Recurso Humano.** Editorial Lagoven. Caracas. 1997.

Balestrine M. **Como Elaborar el Proyecto de Investigación.** Editorial Consultores Asociados. Caracas. 1998.

Duane Davis. **Investigación en Administración para la Toma de Decisiones.** Thomson Editores. México. 2001.

Earl Babibie. **Fundamentos de Investigación Social.** Editorial Thomson Editores. México. 2000.

Hernández y Otros. **Metodología de la Investigación.** Editorial MC Graw Hill. 2^{da} edición. México. 1998.

Hurtado L. y Toro. **Metodología de la Investigación en Tiempos de Cambios.** Editorial Epísteme. Caracas. 1997.

León y Montero. **Diseño de Investigaciones.** 2^{da} edición. Editorial Mc Graw Hill. España. 1999.

Méndez Carlos. **Metodología: Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación.** Editorial Mc Graw Hill. 2001.

Tamayo y T. M. **El Proceso de Investigación Científica.** Editorial Limusa. México. 2000.

Páginas Web:

Investigación cuantitativa en Ciencias Sociales: www.catios.udea.edu.col-ceo/libros.html.

www.academia.//seam5h.htm-13k

